

PCN - public consultants network

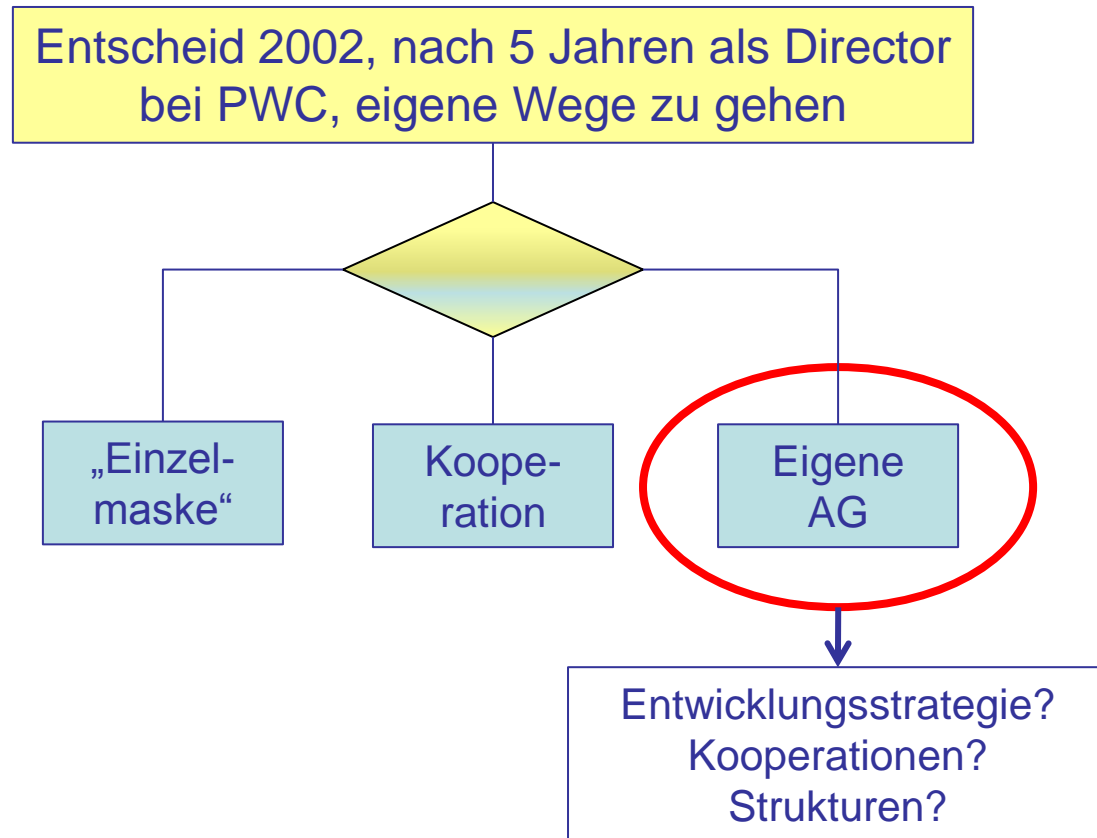
Aktivitäten

- „Vollmondapéro“ → Grosser Kundenanlass
- Workshop mit den PCN-Mitgliedern
- Stamm
- Bilateraler Einbezug in Projekte
- Gemeinsame Kundendatei
- Internetauftritt



Entstehungsprozess PCN

Die Entstehung PCN ist eng verknüpft mit der Gründung der Res Publica Consulting AG (RPC):



Startkonfiguration

- 3 Verwaltungsräte RPC aus dem Beratungsgeschäft:
 - Treuhand / Revision / Steuerberatung
 - Informatik
 - Recht
- Befreundete Unternehmen im Umfeld (Bürogemeinschaft bzw. -nähe)
- Grundsatzdiskussionen:
 - Gemeinsame Ziele?
 - Verbindlichkeitsgrad?
 - Rechtsform?
 - Struktur?

Kooperation ist besser als Konkurrenz!



Grundelemente der Kooperation

- Alle Firmen bleiben selbstständig und können Zusammenarbeit mit Partnern ausserhalb PCN pflegen → keine verbindliche Rechtsform (z.B. Holding) → Gründung eines Vereins
- Aktive Mitwirkung aller Mitglieder
- Ursprüngliche Ziele:
 - Projekte auf einer gemeinsamen Plattform abwickeln
 - Gegenseitig Kompetenzen und Kapazitäten zur Verfügung stellen
 - Gemeinsame Marketingaktivitäten
 - Erfahrungsaustausch



Erfahrungen / Erkenntnisse / Schlussfolgerungen

- Unterschiedliche Firmengrößen können zu Spannungen führen
- Trotz gemeinsamer Zielsetzungen bleiben unterschiedliche Erwartungen der Mitglieder
- Ohne „Motor“ schlafen die Aktivitäten ein
- Kunden betrachten einen Verein als Geschäftspartner skeptisch

- **Schlussfolgerungen**
 - Vereinsmitglieder müssen sich gut kennen
 - Workshops (Austausch / Gemeinsamkeiten / Integration neuer Mitglieder)
 - Informations- und Know how-Austausch
 - Verzicht auf Projekte auf der Vereinsplattform
 - GU-Modell
 - Unterakkordanten-Modell



Aktuelle Zweckbestimmung des Vereins

Der Vereinszweck wird (vor allem) erfüllt durch

- Informationsaustausch unter den Vereinsmitgliedern
- Gemeinsame Marketingaktivitäten
- Betreiben einer gemeinsamen Website im Internet
- Koordinierte Kunden- und Transferanlässe
- Gemeinsame Veranstaltungen für die Mitglieder
- Zusammenarbeit in Projekten
- Gegenseitige Vermittlung von Projekten
- Pflege einer gemeinsamen Kundendatei



PCN – Unkonventionell professionell

Wir

- sind ein Netzwerk von Beratungsunternehmen unterschiedlicher Disziplinen und Stärken.
 - bieten kompakte und integrierte Beratung für die öffentliche Hand und KMU's.
 - offerieren massgeschneiderte Beratungsdienstleistungen in Topqualität, zeitgerecht und kostengünstig.
 - Zeichnen uns aus durch hohe Flexibilität im Lösungsansatz , in der Projektabwicklung und im Personaleinsatz.
-
- Im PCN-Netzwerk fließen das Wissen und die Erfahrung verschiedener Unternehmen und ihrer Spezialisten zusammen.
 - Alle PCN-Partner verfügen über eine qualifizierte Ausbildung, langjährige Berufserfahrung sowohl in öffentlichen Institutionen als auch in privaten Unternehmen und in der Beratung.



Erfahrene Spezialisten - massgeschneiderte Lösungen



Mitgliederfirmen

RES PUBLICA
CONSULTING **RPC**



con|sign
identity communication design

CNG Consulting GmbH



büro:geiser



Zahlen und Fakten

- Gegründet 2002
- derzeit 11 Mitgliederfirmen
- Eintrittsgebühr CHF 3'000.-
- Jahresbeitrag pro Mitglied CHF 1'500.-

PCN - public consultants network

Geschäftsstelle

Helvetiastrasse 5

3005 Bern

Telefon: 031 922 27 57

E-Mail: info@pcn-ch.ch

Web: www.pcn-ch.ch

