

«PREDICTIVE ANALYTICS»

Es wäre so «easy», wenn das Wörtchen «wenn» nicht wär

Zukunftsprognosen sind so alt wie die Menschheit und haben nichts von ihrer Faszination verloren. Insbesondere heute, wo die Anforderungen an Business-Intelligence-Systeme stetig wachsen. Mit Hilfe von richtig analysierten Daten, «Predictive Analytics», können Verantwortliche in Unternehmen komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge besser vorhersagen und dieses Wissen in der Folge gezielt dazu nutzen, bessere Entscheidungen zu treffen. Beim Consulting Cluster-Mittagsevent vom 2. Juni 2015 am Hauptsitz der PostFinance (PostFinance-Tower) ging es in erster Linie darum aufzuzeigen, dass es grundsätzlich keine Hexerei ist, Daten richtig auszuwerten. Sondern eine Frage der richtigen Tools.

Wenn ein Anlass im Vornherein «ausgebucht» ist und eine Warteliste geführt wird, ist dies für den Veranstalter meist ein «zweischneidiges Schwert». Zum einen enttäuscht man das eine oder andere Mitglied, zum anderen weiss man, dass «auf das richtige Pferd» gesetzt wurde. Dies war mit dem Keynote-Referenten David Gerster, ehemaliger Data Science Verantwortlicher bei Groupon und heutiger VP der Data Science bei BigML, ganz offensichtlich der Fall. Einen Tag bevor Gerster in Genf am CERN referierte, baute er einen kurzen Zwischenstopp in Bern ein. Dank persönlicher Kontakte und dem Engagement der PostFinance konnte er so für einen exklusiven Vortrag beim Consulting Cluster gewonnen werden.

Gegen 80 Teilnehmende erfuhren aus dem spannenden Referat «Hands-on Predictive Modeling for a Business Audience» aus erster Hand, was mit «predictive modeling» genau gemeint ist und wie auch eine grosse Datenfülle zweckmässig analysiert werden kann. Im Anschluss präsentierte David Gerster anhand einer praxisbezogenen Demo sein erfolgversprechendes Tool. Es folgte eine lebhaft Diskussion, wobei Gersters Fazit, dass alles «so easy» sei, nicht alle bedingungslos zustimmten. Denn, wie so oft, spielt auch dabei das Wörtchen «wenn» eine nicht zu unterschätzende Nebenrolle...

Im Vorfeld des Keynote-Referates führte Amir Tabakovic, Head of Market Development bei der PostFinance, in die Thematik ein. An den Beispielen einiger realer Praxisbeispiele zeigte er dabei auf, dass gut genutztes «Predictive Analytics» heute für praktisch ein jedes Unternehmen relevant ist und in naher Zukunft ein matchentscheidender Faktor für Erfolg oder Misserfolg sein wird.

«Begleitet» wurde der substanziell in jeder Hinsicht überzeugende Anlass durch eine genussvoll-leichtbekömmliche Lunchverpflegung.

Zu späterem Zeitpunkt wird auf der CC-Homepage noch ein Streaming mit Live-Sequenzen des Anlasses aufgeschaltet sein.